

Gliederung

A. Kostenmanagement als Führungsaufgabe

- I. Konzeptionelle Grundlagen des Kostenmanagements
- II. Ineffizienzen als Gestaltungspotential des Kostenmanagements
 1. Kennzeichnung von Ineffizienzen
 2. Handlungsfelder der Effizienzgestaltung
- III. Kostenmanagement nach der führungsbezogenen Konzeption
 1. Abgrenzung des Kostenmanagements
 2. Gestaltungsbereiche des Kostenmanagements

B. Aufgaben des Kostenmanagements

- I. Abgrenzung des Aufgabenbereichs
- II. Sachbezogene Aufgaben des Kostenmanagements
 1. Suche nach Rationalisierungspotentialen
 2. Planung von Vorgaben
- III. Strukturbezogene Aufgaben des Kostenmanagements
 1. Einflussnahme auf die Unternehmenskultur
 2. Ausrichten der Unternehmensorganisation
- IV. Personenbezogene Aufgaben des Kostenmanagements

C. Handlungsfelder des Kostenmanagements

- I. Rationalisierung als Handlungsfeld des Kostenmanagements
 1. Ablauf von Rationalisierungsprojekten
 2. Vorbereitende und begleitende Aktivitäten
 - a) Initialisieren der Rationalisierung
 - b) Aktivieren der Beteiligten und Betroffenen
 3. Planung und Realisation von Rationalisierungsmaßnahmen
 - a) Aufgaben beim Konzipieren
 - b) Aufgaben bei der Umsetzung
 - c) Aufgaben bei der Verstetigung
- II. Kontinuierliche Verbesserung als Handlungsfeld des Kostenmanagements
 1. Abgrenzung der kontinuierlichen Verbesserung
 2. Beeinflussung des Verbesserungsverhaltens der Mitarbeiter
 3. Institutionalisierung der kontinuierlichen Verbesserung
 - a) Qualitätszirkel für das gruppenorientierte Kaizen
 - b) Vorschlagswesen für das personenorientierte Kaizen

D. Prozessorientiertes Kostenmanagement

- I. Abgrenzung des prozessorientierten Kostenmanagements
- II. Prozessinnovationen zur zielorientierten Kostengestaltung
 1. Kennzeichnung von Prozessinnovationen
 2. Business Reengineering als Ansatz der Prozessinnovation

- III. Prozessverbesserung im Gemeinkostenbereich
 - 1. Abgrenzung des Gemeinkostenbereichs
 - 2. Instrumente der Prozessverbesserung im Gemeinkostenbereich
 - a) Gemeinkostenwertanalyse
 - b) Zero-Base-Budgeting
 - c) Benchmarking als wettbewerbsorientierter Ansatz
- IV. Prozessoptimierung durch kontinuierliche Verbesserung
 - 1. Abgrenzung des Prozess-Kaizen
 - 2. House of Gemba

D. Produktorientiertes Kostenmanagement

- I. Abgrenzung des produktorientierten Kostenmanagements
- II. Target Costing als Ansatz zur Planung der Produktkosten
 - 1. Planung der originären Kostenvorgabe
 - 2. Planung der derivativen Kostenvorgaben
 - 3. Instrumente der kostenorientierten Konstruktion
 - 4. Beeinflussung des Verhaltens der Beteiligten
- III. Steuerung der Produktkosten
 - 1. Anforderungen an die Steuerung der Produktkosten
 - 2. Instrumente der Produktkostenkontrolle
 - 3. Wertanalyse als Instrument der Produktkostensicherung

E. Potentialorientiertes Kostenmanagement

- I. Abgrenzung des potentialorientierten Kostenmanagements
- II. Lean Supply als Ansatz des Kostenmanagements bei der Beschaffung von Material
 - 1. Gestaltung der Lieferantenstruktur
 - 2. Gestaltung der Lieferantenbeziehungen
- III. Unternehmungsübergreifendes Kostenmanagement
 - 1. Abgrenzung des unternehmungsübergreifenden Kostenmanagements
 - 2. Unternehmungsübergreifende kostenorientierte Produktplanung
 - a) Target Costing im unternehmungsübergreifenden Kostenmanagement
 - b) Sicherung unternehmungsübergreifender Produktkostenvorgaben
 - 3. Weitere Gestaltungsbereiche