

Gliederung

A. Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre	3
B. Unternehmung als Erscheinungsform des Betriebs.....	5
I. Merkmale der Unternehmung.....	5
1. Konstitutive Merkmale	5
2. Ergänzende Merkmale	5
II. Aktivitäten in der Unternehmung	7
1. Prozess der Leistungserstellung und -verwertung	7
a) Phasen im Prozess der Leistungserstellung und -verwertung	7
b) Güter im Prozess der Leistungserstellung und -verwertung	7
2. Prozess des Managements.....	8
a) Begriff und Aufgaben des Managements.....	8
b) Phasen im Prozess des Managements	10
c) Träger der Managementaufgaben.....	10
III. Rechtsform der Unternehmung	12
1. Überblick über die Rechtsformen	12
2. Einzelunternehmen	13
3. Personengesellschaften	15
a) Offene Handelsgesellschaft.....	15
b) Kommanditgesellschaft.....	16
4. Kapitalgesellschaften	17
a) Aktiengesellschaft	17
b) Gesellschaft mit beschränkter Haftung	18
C. Grundlagen der Entscheidungsfindung	19
I. Kennzeichnung von Entscheidungsproblemen.....	19
1. Struktur von Entscheidungsproblemen	19
2. Elemente von Entscheidungsmodellen	20
II. Ansätze zur Bewertung von Alternativen.....	23
1. Entscheidungen bei Sicherheit.....	23
2. Entscheidungen bei Unsicherheit.....	25
a) Entscheidungen bei Risiko	25
b) Entscheidungen bei Ungewissheit.....	27
3. Entscheidungen bei Ergebnissen in mehreren Zeitpunkten	29
4. Ablauf des Entscheidungsprozesses	30

III.	Rechnungswesen als ein Informationsgenerator für die Entscheidungsfindung	31
1.	Gliederung des Rechnungswesens	31
2.	Struktur und Funktionen des externen Rechnungswesens	32
3.	Struktur und Funktionen des internen Rechnungswesens	34
D.	Planung und Kontrolle als Aufgaben des Managements.....	36
I.	Grundlagen der Planung und Kontrolle.....	36
1.	Abgrenzung von Planung und Kontrolle	36
a)	Merkmale und Funktionen der Planung	36
b)	Merkmale und Funktionen der Kontrolle.....	37
2.	Abgrenzung der strategischen Planung und Kontrolle	38
a)	Differenzierung und Planungshierarchie.....	38
b)	Abstimmung der Planungsebenen.....	40
3.	Ablauf der strategischen Planung	42
II.	Phasen der strategischen Planung und Kontrolle	43
1.	Strategische Zielplanung.....	43
2.	Strategieentwicklung.....	47
a)	Dimensionen von Strategien	47
b)	Unternehmensstrategien.....	47
c)	Geschäftsfeldstrategien	48
III.	Aufgaben und Instrumente der Strategieentwicklung	49
1.	Strategische Analyse	49
a)	Umweltanalyse	49
b)	Unternehmensanalyse	51
2.	Strategieformulierung	53
E.	Organisation als Aufgabe des Managements.....	56
I.	Gestaltung der Organisationsstruktur	56
1.	Merkmale der Organisationsstruktur	56
2.	Anforderungen an die Organisationsstruktur.....	57
II.	Gestaltungsparameter der Organisationsstruktur.....	59
1.	Spezialisierung.....	59
a)	Aufgabenanalyse und Aufgabensynthese	59
b)	Stellen- und Abteilungsbildung.....	59
2.	Leitungssystem	61
III.	Grundmodelle der Organisationsstruktur	63
1.	Funktionale Organisation.....	63
2.	Divisionale Organisation	64
3.	Matrixstruktur	66