

Gliederung

A. Abgrenzung des Controlling nach der entscheidungsorientierten Konzeption

- I. Konzeptionelle Grundlagen des Controlling
- II. Entscheidungskoordination als Problemstellung des Controlling
 1. Formen der Koordination
 2. Ursachen des Koordinationsbedarfs
 - a) Differenzierung von Vorgabeentscheidungen
 - b) Dezentralisation von Vorgabeentscheidungen
 3. Interdependenzen als Folge von Differenzierung und Dezentralisation
 - a) Abgrenzung von Sachinterdependenzen
 - b) Merkmale von Verhaltensinterdependenzen
 4. Konzepte der Entscheidungskoordination zur Deckung des Koordinationsbedarfs
- III. Kennzeichnung des Problemlösungsansatzes des Controlling
 1. Ziele des Controlling
 2. Funktionale Ausgestaltung des Controlling
 - a) Systemgestaltende Aufgaben des Controlling
 - b) Prozessunterstützende Aufgaben des Controlling
 - c) Zusammenfassender Überblick über die Aufgaben des Controlling

B. Controlling bei verschiedenen Koordinationskonzepten

- I. Controlling bei der Koordination durch Maßnahmenpläne und Planung
 1. Merkmale der Planung
 2. Koordination durch Maßnahmenpläne
 3. Koordination durch Planung
 4. Controlling bei der Koordination durch Pläne und Planung
- II. Controlling bei der Koordination durch Budgets
 1. Kennzeichnung von Budgets
 2. Koordination durch Budgets
 - a) Prozess der Budgeterstellung
 - b) Verfahren der Budgeterstellung
 3. Controlling bei der Budgetierung
- III. Controlling bei der Koordination durch Zielvorgaben
 1. Planung und Steuerung von Zielvorgaben
 2. Kennzahlensystemen zur Koordination durch Zielvorgaben
 - a) Struktur und Funktion von Kennzahlensystemen
 - b) Herleitung von Kennzahlensystemen
 3. Erfolgsorientierte Kennzahlensysteme
 - a) Kennzahlensysteme für Profit Center
 - b) Kennzahlensysteme für Investment Center

- c) Grenzen erfolgsorientierter Kennzahlensysteme
- 4. Wertorientierte Kennzahlen
- 5. Balanced Scorecard als Beispiel für ein mehrdimensionales Kennzahlensystem
 - a) Elemente einer Balanced Scorecard
 - b) Aufbauprinzipien einer Balanced Scorecard
- 6. Lenkpreise zur Bewertung innerbetrieblicher Leistungsverflechtungen
 - a) Funktionen von Lenkpreisen
 - b) Überblick über die Verfahren zur Bestimmung von Lenkpreisen
 - c) Marktorientierte Bestimmung von Lenkpreisen
 - d) Grenzkostenorientierte Bestimmung von Lenkpreisen
 - e) Opportunitätskostenorientierte Bestimmung von Lenkpreisen
 - aa) Lenkpreise ohne wirksamen Engpass
 - bb) Lenkpreise bei einem wirksamen Engpass
 - cc) Lenkpreise bei mehreren wirksamen Engpässen
 - f) Ansätze zur Überwindung des Dilemmas der Lenkpreissysteme
 - g) Lenkpreisbestimmung durch Vorgabe oder Verhandlungen
- 7. Aufgaben des Controlling bei der Koordination durch Zielvorgaben
- IV. Controlling bei der Koordination durch Anreizsysteme
 - 1. Funktionen von Anreizsystemen
 - 2. Aufbau von Anreizsystemen
 - 3. Anreizsysteme für die Motivation zur wahrheitsgemäßen Berichterstattung
 - a) Berichterstattung für die Verteilung knapper Ressourcen
 - b) Berichterstattung für die Planung von Vorgaben
 - 4. Aufgaben des Controlling bei der Koordination durch Anreizsysteme

C. Organisation des Controlling

- I. Organisation des Controlling als Gestaltungsproblem
 - 1. Gestaltungsvariablen der Controllingorganisation
 - 2. Effizienzindikatoren der Controllingorganisation
- II. Zuordnung von Controllingaufgaben zu Aufgabenträgern
- III. Organisation des Controllingbereichs
 - 1. Gliederung des Controllingbereichs
 - 2. Dezentralisation des Controlling
 - 3. Unterstellung des dezentralen Bereichscontrolling
- IV. Einordnung des Controlling in die Unternehmensorganisation
 - 1. Hierarchische Einordnung des Controlling
 - 2. Kompetenzen des Controlling