

Gliederung

A. Einführung: Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre.....	5
B. Betrieb als Erfahrungsgegenstand der Betriebswirtschaftslehre	6
I. Unternehmung als Erscheinungsform des Betriebs	6
1. Abgrenzung von Betrieb und Unternehmung	6
2. Merkmale der Unternehmung	6
a) Konstitutive Merkmale.....	6
b) Ergänzende Merkmale	7
II. Aktivitäten in der Unternehmung	9
1. Prozess der Leistungserstellung und -verwertung	9
a) Phasen im Prozess der Leistungserstellung und -verwertung	9
b) Güter im Prozess der Leistungserstellung und -verwertung	9
2. Phasen im Managementprozess	10
a) Abgrenzung des Managements	10
b) Funktionen des Managements.....	11
c) Träger der Managementaufgaben	14
III. Aufbau der Unternehmung	15
1. Rechtsform der Unternehmung.....	15
a) Überblick über die Rechtsformen	15
b) Einzelunternehmen.....	19
c) Personengesellschaften	19
aa) Offene Handelsgesellschaft	19
bb) Kommanditgesellschaft	20
d) Kapitalgesellschaften	21
aa) Aktiengesellschaft.....	21
bb) Gesellschaft mit beschränkter Haftung.....	23
2. Organisation der Unternehmung.....	24
a) Merkmale der Organisationsstruktur.....	24
aa) Überblick über die Merkmale	24
bb) Spezialisierung.....	25
cc) Leitungssystem	30
b) Grundmodelle der Organisationsstruktur	32
aa) Anforderungen an die Organisationsstruktur.....	32
bb) Funktionale Organisation.....	33
cc) Divisionale Organisation	34
dd) Matrixstruktur	35

C. Wirtschaften als Erkenntnisgegenstand der Betriebswirtschaftslehre	37
I. Kennzeichnung des Wirtschaftens.....	37
1. Abgrenzung des Wirtschaftens als Erkenntnisgegenstand	37
2. Struktur von Entscheidungen	38
a) Komponenten eines Entscheidungsproblems.....	38
b) Elemente von Entscheidungsmodellen	38
c) Ablauf des Entscheidungsprozesses.....	42
II. Ansätze zur Bewertung von Alternativen.....	43
1. Entscheidungen bei Sicherheit.....	43
2. Entscheidungen bei Unsicherheit.....	46
a) Entscheidungen bei Risiko.....	46
b) Entscheidungen bei Ungewissheit.....	49
3. Entscheidungen bei Ergebnissen in mehreren Zeitpunkten.....	50
III. Rechnungswesen als Informationsgenerator für die Entscheidungsfindung.....	52
1. Gliederung des Rechnungswesens	52
2. Struktur und Funktionen des externen Rechnungswesens.....	54
3. Struktur und Funktionen des internen Rechnungswesens	56
D. Arten betrieblicher Entscheidungen	58
I. Entscheidungen im Realgüterprozess	58
1. Entscheidungen im Absatzbereich.....	58
a) Objekte von Beschaffungsentscheidungen	58
a) Langfristige Absatzprogrammentscheidungen.....	58
b) Entscheidungen über die Marktbearbeitung.....	59
2. Entscheidungen im Produktionsbereich.....	61
a) Objekte von Produktionsentscheidungen.....	61
b) Bestimmung des optimalen Produktionsprogramms	62
c) Bestimmung der optimalen Fertigungslosgröße	65
3. Entscheidungen im Beschaffungsbereich	67
a) Objekte von Beschaffungsentscheidungen	67
c) Setzen von Schwerpunkten für die Beschaffungsplanung	67
b) Informationsbereitstellung durch Bedarfsprognosen	69
II. Entscheidungen im Nominalgüterprozess	71
1. Entscheidungen über Investitionen	71
a) Objekte von Investitionsentscheidungen.....	71
b) Methoden der Investitionsrechnung.....	72

2. Entscheidungen zur Finanzierung.....	74
a) Ziele von Finanzentscheidungen.....	74
b) Alternativen von Finanzentscheidungen.....	75
Klausuren	77

Literatur

I. Einführende Literatur

Bitz, M. u. a. (Hrsg.): Vahlens Kompendium der Betriebswirtschaftslehre. 2 Bände. 5. Aufl., München 2005.

Corsten, Hans und Michael Reiß (Hrsg.): Betriebswirtschaftslehre. 2 Bände. 4. Aufl., München, Wien 2008.

Schierenbeck, Henner und Claudia B. Wöhle: Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre. 17. Aufl., München, Wien 2008.

Thommen, Jean-Paul und Ann K. Achleitner: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. 7. Aufl., Wiesbaden 2012.

Wöhe, Günter: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. 25. Aufl., München 2013.

II. Weiterführende Literatur

Bea, Franz X.: Entscheidungen des Unternehmens. In: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Band 1: Grundfragen. Hrsg. von Franz X. Bea, Birgit Friedl und Marcell Schweitzer. 9. Aufl., Stuttgart 2004, S. 311-420.

Eisele, Wolfgang: Bilanzen. In: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Band 2: Führung. Hrsg. von Franz X. Bea, Birgit Friedl und Marcell Schweitzer. 9. Aufl., Stuttgart 2005, S. 459-667.

Friedl, Birgit: Kostenrechnung. 2. Aufl., München, Wien 2010.

Troßmann, Ernst: Beschaffung und Logistik. In: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Band 3: Leistungsprozess. Hrsg. von Franz X. Bea, Erwin Dichtl und Marcell Schweitzer. 9. Aufl., Stuttgart 2006, S. 113-181.

Zentes, Joachim: Marketing: In: Vahlens Kompendium der Betriebswirtschaftslehre. Band II. Hrsg. von Michael Bitz u.a. 5. Aufl., München 2005, S. 309-384.

III. Nachschlagewerke

Corsten, Hans (Hrsg.): Lexikon der Betriebswirtschaftslehre. 5. Aufl., München, Wien 2008.

Lück, Wolfgang (Hrsg.): Lexikon der Betriebswirtschaftslehre. 6. Aufl., München, Wien 2003.